

Bekanntmachung

Beschränkte Ausschreibung mit Angebotsaufforderung und vorgeschalteter Interessensbekundung:

Bundesstiftung Baukultur sucht Dienstleister für den Druck der 2. Auflage des Baukulturberichts 2022/23 „Neue Umbaukultur“ (in Deutsch) und der 1. Auflage des Baukultur Report 2022/23 „Baukultur of Conversion“ (in Englisch)

1. Hintergrund

Die Bundesstiftung Baukultur wurde 2006 gegründet. Sie ist eine unabhängige Einrichtung, die sich für die Belange der Baukultur einsetzt und die gebaute Umwelt zu einem Thema von öffentlichem Interesse machen will. Baukultur beeinflusst maßgeblich die Lebensqualität aller – in den Städten wie auf dem Land. Die Stiftung ist somit Interessenvertreterin für gutes Planen und Bauen sowie eine Plattform, die das öffentliche Gespräch über Baukultur fördert. Mit ihren Veranstaltungen und Kooperationen sowie dem alle zwei Jahre erscheinenden Baukulturbericht führt sie die Positionen von Bewohnern, Nutzern, Bauschaffenden und Bauherren zusammen, um das gesellschaftliche Bewusstsein für Baukultur in Deutschland zu stärken. Kernveranstaltungsformate sind der Konvent der Baukultur, der alle zwei Jahre umgesetzt wird, Baukulturwerkstätten und Baukultursalons, zusätzlich gibt es bundesweite und internationale Messeauftritte und Kooperationen. Weitere Informationen finden sich unter www.bundesstiftung-baukultur.de

Die Baukulturberichte der Bundesstiftung Baukultur

Der alle zwei Jahre erscheinende Baukulturbericht ist das wichtigste Medium der Bundesstiftung Baukultur und der offizielle Statusbericht zum Planen und Bauen in Deutschland. Als eine der wenigen Institutionen in Deutschland ist die Bundesstiftung Baukultur dazu aufgefordert und berechtigt, dem Bundeskabinett und dem Bundestag über das zuständige Ressort Berichte vorzulegen. Dank dieses Vorlagerechts werden die Baukulturberichte vom Bundeskabinett behandelt und an Bundestag und Bundesrat überwiesen.

Alle bisher erschienenen Baukulturberichte stehen neben gedruckten Exemplaren auch kostenfrei als Download auf der Website der Bundesstiftung Baukultur zur Verfügung unter: <https://www.bundesstiftung-baukultur.de/publikationen>

Die Bundesstiftung Baukultur sucht einen Anbieter für Druck und Verarbeitung des Baukulturberichts 2022/23 „Neue Umbaukultur“ (2. Auflage, deutsch, 10.000 Exemplare) sowie des Baukultur Report 2022/23 „Baukultur of Conversion“ (1. Auflage, englisch, 1.000 Exemplare) inkl. Lieferung an zwei Adressen in Berlin und Potsdam.

2. Leistungsbeschreibung

Position 1:

Druck und Lieferung Baukulturbericht 2022/23 „Neue Umbaukultur“
(Deutsch, 2. Auflage, informierendes Druckerzeugnis)

Produktlabel:	FSC-Mix
Format:	21 cm x 29,7 cm hoch
Umfang:	Umschlag: 8 Seiten mit seitlich zum Inhalt bündigen, max. 19,5 cm breite Klappen Inhalt: 148 Seiten
Vorlagen:	PDF-Daten und Proofs (mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK)
Freigabe:	1-fach als Plot
Druckverfahren:	Offset
Druck:	Umschlag: 5/4-farbig ISO-Skala und Dispersionslack matt, vollflächig außen Inhalt: 4/4-farbig ISO-Skala
Papier:	Umschlag: 240 g/m2 Munken Polar Premium Offset mit 1,13f. Vol. FSC oder vergleichbares Papier Inhalt: 120 g/m2 Munken Polar Premium Offset mit 1,13f. Vol. FSC oder vergleichbares Papier
Verarbeitung:	Klappenbroschur in Fadenheftung: Umschlag schneiden, Klappen rillen und einfalzen, Inhalt falzen, Buchblock zusammentragen, Fadenheftung; ableimen in Hotmelt, in 4x gerillten Umschlag 5 mm breit überklebt einhängen, 3-seitig beschneiden
Versand:	handlich in Kartons verpacken, etikettieren, transportsicher auf Einweg-Paletten absetzen und zu zwei Empfangsadressen transportieren
Auflage:	im Angebot sind 10.000 Exemplare anzuführen (bitte auch Nettopreis je Stück ausweisen)

Position 2:

Druck und Lieferung 1. Auflage Baukultur Report 2022/23 „Baukultur of Conversion“
(Englisch, 1. Auflage, informierendes Druckerzeugnis)

Produktlabel:	FSC-Mix
Format:	21 cm x 29,7 cm hoch
Umfang:	Umschlag: 8 Seiten mit seitlich zum Inhalt bündigen, max. 19,5 cm breiten Klappen Inhalt: ca. 148–152 Seiten
Vorlagen:	PDF-Daten und Proofs (mit Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK)
Freigabe:	1-fach als Plot
Druckverfahren:	Offset
Druck:	Umschlag: 5/4-farbig ISO-Skala und Dispersionslack matt, vollflächig außen Inhalt: 4/4-farbig ISO-Skala

Papier:	Umschlag: 240 g/m2 Munken Polar Premium Offset mit 1,13f. Vol. FSC oder vergleichbares Papier Inhalt: 120 g/m2 Munken Polar Premium Offset mit 1,13f. Vol. FSC oder vergleichbares Papier
Verarbeitung:	Klappenbroschur in Fadenheftung: Umschlag schneiden, Klappen rillen und einfalzen, Inhalt falzen, Buchblock zusammentragen, Fadenheftung; ableimen in Hotmelt, in 4x gerillten Umschlag 5 mm breit überklebt einhängen, 3-seitig beschneiden
Versand:	handlich in Kartons verpacken, etikettieren, transportsicher auf Einweg-Paletten absetzen und zu zwei Empfangsadressen transportieren
Auflage:	im Angebot sind 1.000 Exemplare anzuführen (bitte auch Nettopreis pro Stück ausweisen)

Zeitraumen

Übermittlung der Druckdaten: bis vsl. Freitag, 13. Januar 2023

Lieferung: bis spätestens Montag, 13. Februar 2023

Lieferung

Die Lieferung erfolgt frei Haus an

- eine Adresse in Potsdam (ca. 100 Exemplare deutsch, ca. 100 Exemplare englisch, in Kartons)

- eine Adresse in Berlin (restliche Exemplare, in Kartons auf Paletten)

3. Teilnahmeantrag

Der Teilnahmeantrag hat folgende Unterlagen zu beinhalten:

- Anschreiben mit Interessensbekundung
- Kurzdarstellung des Unternehmens inkl. Darstellung von Referenzen, das umfasst
 - o eine allgemeine Unternehmenspräsentation inkl. einer Kurzvorstellung von bis zu fünf Referenzen (max. 8 Seiten DIN A 4)
 - o Benennung eines Ansprechpartners inkl. Erreichbarkeit

4. Ansprechpartner

Bitte senden Sie Ihre Teilnahmeanträge per E-Mail bis spätestens Montag, 28. November 2022 mit dem Betreff „Teilnahmeantrag Druck Baukulturbericht 2022/23, Name Unternehmen/Dienstleister“ an Bettina Preuße, preusse@bundesstiftung-baukultur.de.