



Die Kampagne BAU – DEIN DING

Gut ausgebildete Fachkräfte sind für jedes einzelne Unternehmen wichtig. Aber die Suche nach geeignetem Nachwuchs gestaltet sich immer schwerer. Damit ist der Fachkräftemangel auch in der Baubranche angekommen. Die Bauwirtschaft packt das Problem nun an.

Jung, witzig, frech und nah an der Zielgruppe: Genau hier setzt unsere bundesweite Kampagne BAU – DEIN DING an. Junge Menschen sollen erfahren, dass eine Ausbildung in einem der 36 Berufe der Baubranche abwechslungsreich und vielfältig ist. BAU – DEIN DING soll auch zeigen, dass eine Berufsausbildung in der Baubranche interessante Karrieremöglichkeiten und eine sichere Zukunftsperspektive bietet. Die Kampagne richtet sich insbesondere an Schülerinnen und Schüler, die sich in der Berufsorientierung befinden.

Aber wie erfahren nun junge Menschen davon? Indem wir gemeinsam BAU – DEIN DING stark machen. Ein zentrales Element der Kampagne ist die bundeseinheitliche Internetseite www.bau-dein-ding.de. Die Internetseite bietet Schülern, Eltern und Lehrern ein informatives und zugleich unterhaltsames Portal zum Thema Ausbildung in der Bauwirtschaft. Neben der Vorstellung einzelner Bauberufe gibt es passende Kurzfilme, in denen echte Azubis auf der Baustelle ihren Ausbildungsberuf vorstellen. Der BauChecker hilft bei der Berufswahl und die Ausbildungsplatzbörse zeigt die freien Plätze an.

Ziel ist es, junge Menschen für eine Ausbildung in der Baubranche zu begeistern. Gleichzeitig will die Bauwirtschaft ihre Mitgliedsunternehmen bei der Nachwuchsgewinnung unterstützen.



Weitere Informationen
zur Kampagne:



**BAU –
DEIN DING**

Die Nachwuchskampagne
der Deutschen Bauwirtschaft

➤ www.bau-dein-ding.de

➤ Unsere Unterstützung für Sie zur
Gewinnung neuer Azubis



Wie funktioniert die Kampagne?

Mitgliedsunternehmen haben die Möglichkeit, die vielen Angebote der Kampagne für ihre eigene Nachwuchswerbung zu nutzen. Betriebe erreichen damit potenzielle Auszubildende vor Ort und in der Nähe, können über Ausbildungsmöglichkeiten informieren und erhöhen gleichzeitig die Reichweite von BAU – DEIN DING.

Für größere Messeauftritte kann das BAU – DEIN DING Messe-Set ausgeliehen werden. Die JobBox ist ein multimedialer Koffer, der eine interaktive Ausbildungsplatzbörse beinhaltet. Der Koffer kann zudem für Schulbesuche und Messeauftritte ausgeliehen werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Baustellenplakate mit dem eigenen Firmen-Logo zu bestellen.



Machen Sie mit und profitieren Sie von **BAU – DEIN DING!**



umfangreiche Werbemittel

BAU – DEIN DING bietet eine breite Palette an Werbemitteln an, die Sie mit Ihrem eigenen Unternehmenslogo versehen können. Diese können Sie auf Messen, in Schulen oder bei Veranstaltungen für Ihr eigenes Ausbildungs-marketing nutzen.

Machen Sie potenzielle Bewerber auf sich aufmerksam!

Informieren Sie sich unter:

www.bau-dein-ding.de/angebote/angebote_fuer_betriebe