

## **Bekanntmachung**

### **Beschränkte Ausschreibung mit Angebotsaufforderung und vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb:**

#### **Bundesstiftung Baukultur sucht Dienstleister für Grafikrahmenvertrag**

##### 1. Hintergrund

Die Bundesstiftung Baukultur wurde 2006 gegründet. Sie ist eine unabhängige Einrichtung, die sich für die Belange der Baukultur einsetzt und die gebaute Umwelt zu einem Thema von öffentlichem Interesse machen will. Baukultur beeinflusst maßgeblich die Lebensqualität aller – in den Städten wie auf dem Land. Die Stiftung ist somit Interessenvertreterin für gutes Planen und Bauen sowie eine Plattform, die das öffentliche Gespräch über Baukultur fördert. Mit ihren Veranstaltungen und Kooperationen sowie dem alle zwei Jahre erscheinenden Baukulturbericht führt sie die Positionen von Bewohnern, Nutzern, Bauschaffenden und Bauherren zusammen, um das gesellschaftliche Bewusstsein für Baukultur in Deutschland zu stärken.

Kernveranstaltungsformate sind der Konvent der Baukultur, der alle zwei Jahre stattfindet, die Baukulturwerkstätten und der Baukultursalon in Potsdam, zusätzlich gibt es bundesweite und internationale Messeauftritte und Kooperationen. Weitere Informationen finden sich unter [www.bundesstiftung-baukultur.de](http://www.bundesstiftung-baukultur.de)

##### Grafikrahmenvertrag

Die Bundesstiftung Baukultur sucht zum schnellstmöglichen Vertragsbeginn bis zu drei kompetente und zuverlässige Dienstleister, um mit diesen einen Grafikrahmenvertrag für die Laufzeit von vier Jahren abzuschließen. Gesucht werden bis zu drei Dienstleister, die innerhalb eines Grafikrahmenvertrags Werbe- und Einladungsmedien (Print- und Onlinemedien), Publikationen, Dokumentationen und Veranstaltungsmaterial für die Bundesstiftung Baukultur auf Anfrage als Anwendungen des bereits vorhandenen Corporate Design grafisch umsetzen und die jeweilige Produktion betreuen. Die Druck- bzw. Produktionsbetreuung umfasst das jeweilige Einholen von mind. drei Druck- bzw. Produktionsangeboten (bei voraussichtlichen Produktionskosten über 500,00 € netto) zur Vorlage und Freigabe der Auftraggeberin sowie die Steuerung von Produktionsterminen und die Qualitätskontrolle und Produktionsfreigabe im Sinne der Auftraggeberin.

## 2. Leistungsbeschreibung

Verbindliche Grundlage für die Umsetzung der Formate ist das Corporate Design Manual der Bundesstiftung Baukultur, das im Jahr 2015 weiterentwickelt wurde (Anlage E).

Es soll entsprechend des Corporate Designs eine Reihenfähigkeit zu den bisherigen Publikationen und Veranstaltungsmedien hergestellt werden. Als Grundlage für die Mediengestaltung sind nutzbare Indesign-Templates und/oder Muster vorhanden. Die Beauftragung von neuen Medien oder Formaten als Anwendungen des Corporate Designs der Bundesstiftung Baukultur ist möglich. Die Betreuung der Produktion ist, wie oben beschrieben, inbegriffen, die Produktionskosten der Medien sind jedoch nicht Teil der Ausschreibung.

Alle grafischen Leistungen sollen der Stiftung zur Nutzung – Veröffentlichung, Vervielfältigung, Bearbeitung, Verwertung nebst allen bekannten Verwertungsarten, einschließlich auch der Nutzungsrechte in neu gestalteten Medien, Online/Offline, im Internet oder sonstigen Medien (Print und digital) – unter Nennung der Urheber frei von Rechten Dritter (Nutzungsrechte, Leistungsschutzrechte, Copyright etc.) erbracht und geliefert werden.

### Es soll folgende Leistung beauftragt werden:

Grafische Anwendung von Print- und Online-Medien auf Grundlage des CDs der Bundesstiftung Baukultur inkl. der Druck-/Produktionsbegleitung: Einholung von mind. drei Druckangeboten, Produktion nach Rücksprache und Freigabe durch den Auftraggeber sowie die Kommunikation mit der Druckerei/Hersteller.

## 3. Teilnahmeantrag

Der Teilnahmeantrag hat folgende Unterlagen zu beinhalten:

- Anschreiben mit Interessensbekundung
- Kurzdarstellung des Dienstleisters inkl. Darstellung von Referenzen, diese umfasst: eine allgemeine Unternehmens- bzw. Agenturpräsentation (max. 10 Seiten DIN A 4) sowie eine Kurzvorstellung (max. 2 DIN A 4 Seiten) von ca. 5 Projekten, Zusendung von max. 3 Referenzmustern im Original (max. DIN A4, 20 Seiten sowie Kleinformat wie Postkarte oder Flyer, bitte der Postsendung beifügen)
- Kurzvorstellung (Vita, Kompetenz, Leistungsprofil) der zuständigen Ansprechperson (Geschäftsführung und Projektleitung)

#### 4. Ansprechpartner

Bitte senden Sie Ihre Teilnahmeanträge per E-Mail bis spätestens zum 7. September 2021 mit dem Betreff: „Teilnahmeantrag Grafikrahmenvertrag, Name Unternehmen/Dienstleister“ an Teresa Deckert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, [deckert@bundesstiftung-baukultur.de](mailto:deckert@bundesstiftung-baukultur.de) sowie postalisch an die Bundesstiftung Baukultur, Teresa Deckert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Schiffbauergasse 3, 14467 Potsdam.